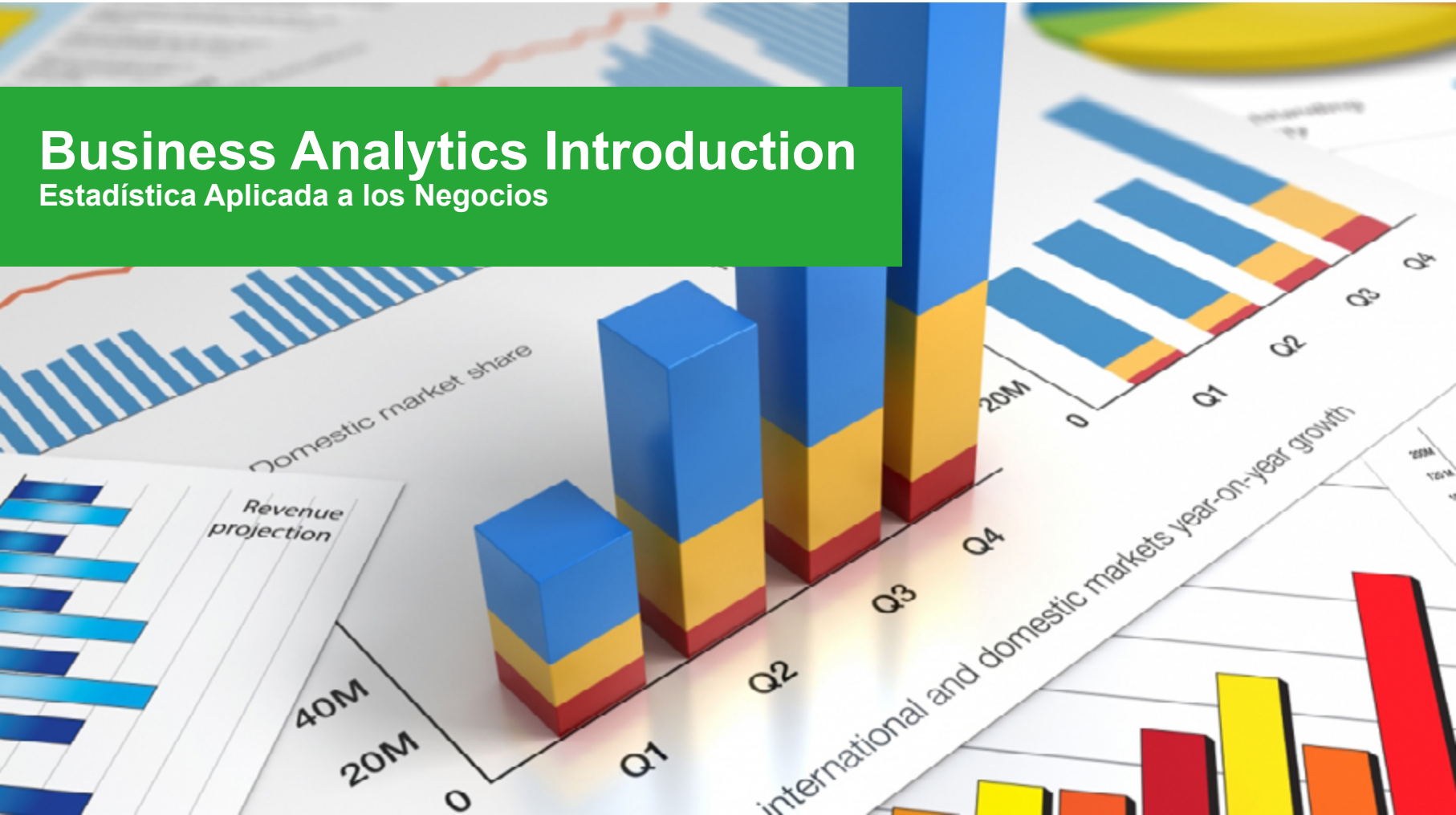


Business Analytics Introduction

Estadística Aplicada a los Negocios



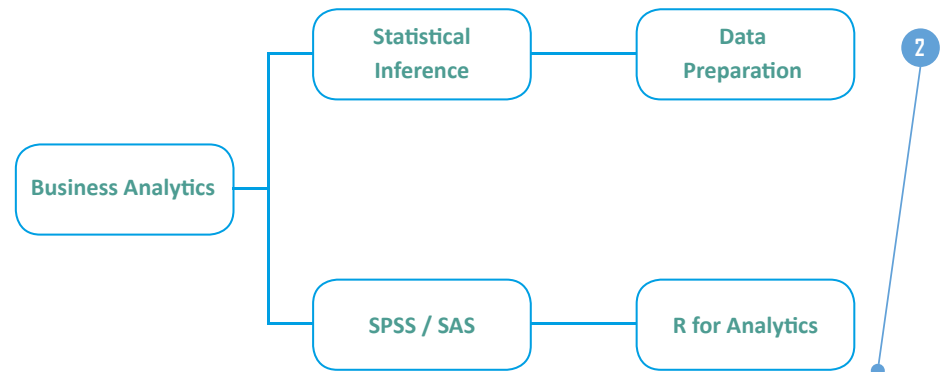
Presentación

No es secreto que en esta era digital la cantidad de datos que generan tanto las organizaciones como las mismas personas se vuelve abrumadora. Ahora mismo es mucho más fácil almacenar grandes cantidad de datos por lo que ya no es un problema para las organizaciones la captura de datos.

Es así que en cada área de las organizaciones se trabajan con reportes, informes y presentaciones que se basan en el análisis de datos. Responder a preguntas sobre ¿Qué paso? ¿Cómo paso? ¿Dónde paso? Se resuelven rápidamente mediante estadísticas sencillas. Sin embargo ahora se ha vuelto más importante poder responder a preguntas como ¿Por qué paso? ¿Qué va a pasar? ¿Cómo me preparo? La forma de responder con éxito estas preguntas es realizando el análisis de datos fundamentada en la estadística. Muchos no llegan a cubrir estas preguntas; sin embargo, abordarlas genera el mayor valor para la organización. El curso de Business Analytics comprende el manejo, extracción y análisis de datos para la toma de decisiones. El curso comprende desde el análisis descriptivo de la información, análisis inferencial y Técnicas avanzadas de análisis y presentación de datos. Se utiliza la herramienta Microsoft Excel para todo el desarrollo del curso.

Microsoft Excel es considerada como la herramienta más utilizada para el Business Intelligence, puesto que no hay empresa o área dentro de las organizaciones que no disponga de esta herramienta a nivel mundial.

Business Analytics - DMC



Pre-requisitos:

Conocimientos de Excel a nivel Intermedio





Dirigido a:

Dirigido a todos aquellos profesionales interesados en ampliar sus conocimientos en herramientas de análisis de datos. Profesionales que se desempeñen como investigadores, Analistas, asistentes de gerencia, ejecutivos, supervisores, coordinadores, jefes de personal, profesionales y público en general que se involucre en el manejo datos para la toma de decisiones.

Personal de áreas de Ventas, Servicio al Cliente, Planificación, Administración, Recursos Humanos, Operaciones entre otras.

Metodología

El curso se basa en la aplicación de casos prácticos fundamentados en la teoría. Se desarrollan ejercicios y aplicaciones basadas en situaciones reales.

Se dispone de:

- ✓ Casos de Aplicación. Situaciones reales con aplicaciones en el mercado Peruano.
- ✓ Base de Datos de prueba para aplicar lo aprendido.
- ✓ Microsoft Excel 2013.
- ✓ Material didáctico con el desarrollo del curso.

Syllabus

I. Introducción: El Valor de los Datos

- Que se analiza.
- Metodología de Análisis de Datos.
- Mapa de Análisis.
- Inducción al Excel para el Análisis de Datos.

II. Fuentes de Datos

- Importación de datos de diversas fuentes: Archivos de Texto, Access, fuentes de datos externas, etc.
- Conexión con herramientas de Base de Datos (Access, texto plano y SQL).
- Tipo de Datos. Variables Categóricas, Numéricas, Discretas, Continuas.
- Errores en la adquisición de Datos.

III. Análisis Descriptivo

- Interpretación de la Media, mediana, moda, percentiles, desviación estándar y coeficiente de variación.
- Medidas de Variabilidad: Rango, Rango Intercuartílico, Varianza, Desviación Estándar, Coeficiente de Variación.
- Elaboración de Histogramas, Gráficos de Cajas.

IV. Análisis Multivariado

- Medidas de Asociación. Correlación y Pruebas de Chi Cuadrado. Uso de Tablas dinámicas. Pruebas de Independencia. Aplicación en la Evaluación de Campañas de Marketing.
- Regresión Lineal Simple. Ecuación, Coeficiente de Correlación, Suposiciones del Modelo. Estimación y Predicción. Análisis de Residuos.
- Regresión Lineal Múltiple. Modelo de Regresión, suposiciones del modelo. Multicolinealidad, Variables Cualitativas. Estimación y Predicción. Introducción a la regresión Logística.

V. Visualización y Presentación de Resultados

- Barras, Gráfico de Pie
- Gráficos Avanzados
- Gráficos Multivariados
- Mejores prácticas.

Instructores:

Ebson Allende. Experto en Datamining en la División de “Customer Relationship and Management” (CRM) del Banco Internacional del Perú. Experiencia en la División de Inteligencia de Negocios de Telefónica del Perú, Consultor Analítico y Capacitador de SPSS Andino, profesor a tiempo parcial en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos (EPE) de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Especialista en Inteligencia de Negocios de la Universidad ESAN, Ingeniero Estadístico e Informático de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Experiencia en proyectos de Business Analytics, Business Intelligence, Big Data con importantes entidades locales e internacionales en los rubros de banca, telecomunicaciones, consumo masivo y gobierno.

Medios de Pago

1. Depósito en las cuentas BBVA o BCP:

BBVA N° Cuenta de Ahorros: 0011-0177-02-00180473

BCP N° Cuenta de Corriente: 193-2251181-0-01

Razón Social	J&J Data Mining Consulting S.A.C
R.U.C	20520972740

3. Oficina Data Mining

2. Pago Online:



5

Certificado

Certificación otorgada a nombre de Data Mining Consulting. La empresa de capacitación en herramientas analíticas del Perú.

✓ Certificado de especialización

¿Cómo obtengo mi certificado de especialización?

Al finalizar el curso el capacitador evaluará a los participantes con un caso aplicativo. La nota mínima requerida es (14) catorce.



Data Mining Consulting SAC

DMC es una empresa pionera dedicada a la extracción de conocimiento desde grandes bases de datos, con más de 4 años experiencia en la capacitación de temas de Minería de Datos, Scoring de Riesgo Crediticio, Business Intelligence, Técnicas de segmentación, Business Analytics y Big Data. DMC es la única empresa peruana reconocida como uno de los referentes de capacitación en temas de Big Data.

Empresas que confiaron en nosotros:

